

METEN = WETEN

Groeten uit, *Alphen aan den Rijn, Leiden
& Amsterdam*

Plan van aanpak voor uw winkelcentrum tijdens en na corona. →

Hoe
functioneert
uw **winkelcentrum**
werkelijk in
Coronatijd?





De afgelopen periode heeft het Covid19 virus ons op vele manieren in zijn greep gehouden. Persconferenties, zoom- en teammeetings beheersten ons dagschema. We volgen het nieuws op de voet. In print, online of in beelden. Sterke dalingen in footfall binnen winkelgebieden, tijdelijke sluitingen van winkels in uw portefeuille, mogelijke gesprekken over huuraanpassingen. Feiten zijn in deze tijd belangrijk, daar baseren we immers actie op. Wat is nu het gedrag van de consument binnen uw winkelgebied?

Is de huidige 'loper' meer 'koper' en welke invloed heeft thuisblijven en de ontwikkeling van online aankopen nu echt? Nu wet- en regelgeving en de versoepeling van maatregelen ingevoerd worden ontstaan andere mogelijkheden en kansen. Daarnaast moeten we consument anders verrassen en uitdagen. Het 'gedrag' en de houding van de consument moeten we verder beïnvloeden. Strabo *#winkelcentrumonderzoekers*, Buro Toob *#creatie & media* in retail en Het Idee *#promotie* doen u een aanbod. Immers meten is weten een bekend gezegde. Feiten hebben we nodig.



*Voor €11.975,-
heeft u een
TOP DEAL met
3 partijen!



1.

Onderzoeks- gedragperiode | facts

- Twee weken 3 weekenden (*juni | juli 2020*)
- Online en offline onderzoek onder bezoekers van uw winkelcentrum
- Call to action in een creatieve aanpak eventueel in identity van uw winkelcentrum
- Incentives voor deelname door bezoekers.
- Gedragsbeïnvloeding < 1.50 meter > economie door animators (*tone of voice variabel*)



2.

Inhoud onderzoek | questions

- › Bezoekersaantallen | profielen | winkelgedrag en winkelwaardering van klanten.
- › Economisch functioneren van het centrum in huidige situatie
- › Verwerking van passantentellingen en -enquêtes in de afgestemde periode
- › Verwerking van ingeleverde onderzoeksvragen
- › Verwerking en presentatie van resultaten in een helder rapport
- › Aanbevelingen voor opdrachtgever vanuit verzorgingsgebied in plan van aanpak in samenwerking met Buro Toob > activatie
- › Totale doorlooptijd 2 tot 4 weken

3.

Inhoud vormgeving concept en creatie enquête

- × Heldere call to action invitatie met incentive voor de consument
- × Aantrekkelijk onderzoek in handzaam formaat A5 enveloppe met 1 enquête
- × Distributie door eigen winkeliers en of promoteam (*zie gedragsbeïnvloeding*) aan bezoekers
- × Staffel aanbieding per 10.000 stuks
- × Inrichten van online landingspage met banner op eigenwebsite
- × Centraal inleverpunt
- × Afhandeling winnaars | trekking per week



4.

Inhoud gedragsbeïnvloeding on spot

- Promoteam 2 personen (*4 draaiuren*)
- Uitdelen enquêtes aan bezoekers | call to action
- Consumenten wijzigen op nieuwe richtlijnen RIVM < 1.50 > economie



Wat kost deze package deal?


We moeten het in deze tijd heel simpel houden, samen kunnen we immers meer.
Geen ingewikkelde meerprijzen gewoon 'boter bij de vis' **Prijs = prijs**

Package deal + Strabo: €7.000,- + Buro Toob: € 4.500,- + Het Idee: € 475,- = Totaal: € 11.975,-

→ Strabo

- Uitvoeren, bewerken en rapporteren van 300 bezoekersenquêtes naar het functioneren. Is dat weer terug op niveau? Met aandacht voor consumentenprofiel, herkomst, bestedingen, omzet, vervoerwijze, bezochte winkels én Coronagedrag. Kosten € 4.500,-.
- Verwerken/rapporteren totale enquête online / offline met vragen over waardering, beleving en andere kwalitatieve zaken tegoed. Kosten: € 2.500,-


* (Eventuele meerkosten voor handmatige telling én Whize: elk € 1.200,-)

 **Hans van Telling**
06-54348080

→ Buro Toob

- Ontwikkeling creatie actie 10.000 stuks (*productie inclusief*)
 - 30 A2 of A3 actieposters (*productie inclusief*)
 - 3 social media uitingen t.b.v Instagram | Facebook (*pakket*)
 - Ontwikkeling landingspage t.b.v. online onderzoek
 - Uitwerking incentives *
 - Afhandeling incentives
 - Centraal inleverpunt (*productie inclusief*)
 - Totale coördinatie
- Creatieve ontwikkeling en begeleiding | coördinatie van totale actie (*pakketprijs*)
€ 4.500,-

Meerprijs per 2.500 € 495,-


 **Toob Alers**
06-28940554

* De waarde van de incentives bepalen wij in overleg met opdrachtgever (*exclusief*).

** Alle kosten zijn exclusief BTW.

→ Het Idee

- 2 medewerkers | promotiedames
 - 4 draaiuren in overleg
 - enquêtes uitdelen
 - gedragsbeïnvloeding bezoekers mbt 1,50 afstand | routing
- Totaalprijs locatie onafhankelijk
€ 475,- (per keer)

 **Anke van Elteren**
06-22220510

Interesse?

We snappen dat u enthousiast bent. Één telefoontje is voldoende. Voor het totaalconcept belt u Buro Toob in Alphen aan den Rijn 0172-236161 of info@burotoob.nl dan schakelen ze snel op!

Alle onderdelen zijn ook afzonderlijk af te nemen. U neemt dan de enquête binnen het onderdeel van Buro Toob los af Strabo verwerkt de gegevens (€2.500,-). Natuurlijk doen we volgende week even een telefoontje om uw interesse te peilen.

Succes, *Anke, Hans en Toob*



Port Betaald



2405 VZ, Alphen aan den Rijn



**BURO
TOOB**
RECLAME & MEDIA

